

Die Energiezukunft mitgestalten

Netzelektriker*innen sorgen dafür, dass der Strom sicher und effizient dort ankommt, wo er benötigt wird. Theo Föhn, Lernender Netzelektriker im Team Rot, erzählt, was ihn an diesem Beruf fasziniert.

Berufswahl: Mein Interesse für Technik und der Wunsch nach einem praktischen, zukunftssicheren Beruf führten mich zur Ausbildung als Netzelektriker. Besonders reizvoll fand ich die Arbeit im Freien und die Mitarbeit an systemrelevanter Infrastruktur.

Typischer Arbeitstag: Der Tag startet mit der Teamplanung. Unsere Aufgaben variieren zwischen Wartung, Störungsbehebung und Installationen. Das sorgt für Abwechslung und ständig neue Herausforderungen.

Herausforderungen: Neben der strikten Einhaltung der Sicherheitsvorschriften zählen wechselnde Wetterbedingungen und unvorhergesehene Netzstörungen zu den grössten Herausforderungen.

Besonderes Erlebnis: Ein unvergessliches Ereignis war die schnelle Behebung eines grossen Stromausfalls während eines Unwetters in Gersau. Die Dankbarkeit der betroffenen Bevölke-

rung und die Gewissheit, einen wichtigen Beitrag geleistet zu haben, werde ich nie vergessen.

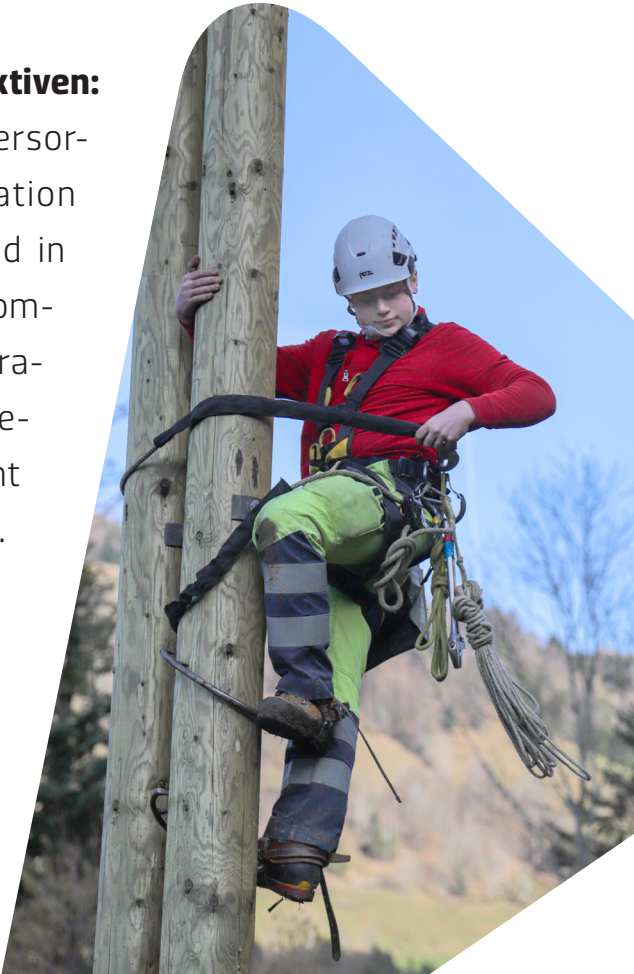
Tipp für Interessierte: Ich empfehle eine Schnupperlehre bei EWS. So erhält man einen praxisnahen Einblick und lernt das Team Rot kennen. Interesse an Technik und die Bereitschaft zu körperlicher Arbeit bei jedem Wetter sind Voraussetzungen für den Netzelektrikerberuf.

Spannende Berufsperspektiven:

Die Zukunft der Energieversorgung liegt in der Integration erneuerbarer Energien und in der Digitalisierung des Stromnetzes. Als Netzelektriker trage ich dazu bei, die Energieversorgung sicher, effizient und nachhaltig zu gestalten.



ews.ch/netzelektriker



Hopp Schwiiz! Bereit für die EM 2024?

Aktion gültig bis 31. August 2024



219.–

Kibernetik Party Cooler KS40M
C-013296

Produktinformationen

- Leistung 100 W
- Nutzinhalt 41 l
- Aussenmasse (HxBxT): 73.5 x 44.5 x 44.5 cm

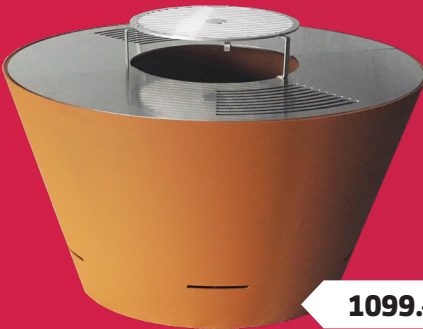


159.–

Kibernetik KSG90 Kühlschrank
C-108918

Produktinformationen

- Leistung 90 W
- 3x Türfächer / 2x Tablare / 1x Schublade
- Nutzinhalt 89 l
- Aussenmasse (H x B x T) 84 x 48 x 50 cm



1099.–

Mr. Grill Feuerschale Conico
C-108410

Produktinformationen

- Ø 100 cm
- Höhe 65 cm
- 100x100 cm
- BBQ-Ring aus rostfreiem Stahl
- Mittlerer Grillrost Ø 35 cm
- Für ein ansprechendes Ambiente mit Feuer



990.–

Mr. Grill Feuerschale mit Holzfach & Grilling Black, C-108408

Produktinformationen

- Ø 100 cm
- Ideal für Grillpartys
- Höhe 112.2 cm
- Breite 100 cm

EWS AG

Gotthardstrasse 6, 6438 Ibach
041 818 33 33, info@ews.ch, ews.ch

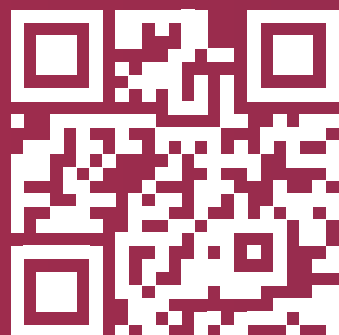
Über 14'000 Artikel in
unserem Webshop



EWS

Journal 1 | 2024

Für en cooli
Lehrzeit :)



ews.ch/lernende

Editorial

Liebe Kundinnen und Kunden

Die Stärke von EWS sind unsere Mitarbeitenden. Besonders stolz sind wir auf unsere vielfältigen Ausbildungsberufe und die umfangreichen Möglichkeiten, die wir jungen Talenten bieten. Mit der neuen Lehrstellenkampagne unserer Mediamatik-Lernenden Fiona Zimmermann zeigen wir, wie ernst wir es meinen. Wir vertrauen auf die Fähigkeiten aller Teammitglieder und übertragen ihnen viel Verantwortung. Das schliesst auch unsere Lernenden mit ein.

Diese Philosophie spiegelt sich auch in unserer Partnerschaft mit GoFast wider. Gemeinsam arbeiten die Netzelektriker*innen, Elektroinstallateur*innen, Projektleiter*innen und Gebäudeinformatiker*innen von EWS und GoFast daran, die E-Mobilität in der Schweiz voranzutreiben.

Ein weiteres Beispiel für unser Engagement ist der Berufsweg unserer Netzelektriker*innen. Sie sind Helden des Alltags, die dafür sorgen, dass der Strom dort ankommt, wo er gebraucht wird. Ihre Arbeit, oft unter herausfordernden Bedingungen, ist entscheidend für die Zuverlässigkeit unserer Energieversorgung.

Mit dem Engagement jedes und jeder Einzelnen im Team Rot gestalten wir die Zukunft der Energieversorgung mit und bieten jungen Menschen eine spannende berufliche Zukunft. EWS ist ein Ort der Möglichkeiten für junge Talente.

Erfahren Sie mehr über diese und andere spannende Projekte vom Team Rot in diesem Journal. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

Eveline Trinkler
Leiterin HR



«Wir sind stolz auf unser vielfältiges Ausbildungsangebot.»

Zukunftsweisende Partnerschaft für die E-Mobilität

EWS hat im Auftrag von GoFast, dem Betreiber des grössten Schnellladenetzes in der Schweiz, bis jetzt 13 Schnellladestationen installiert. Fünf davon wurden mit einem Solardach ausgerüstet, was das effiziente und nachhaltige Laden fördert. Bei der technischen Ausführung kam das gesamte Know-how von EWS zum Einsatz: Der Bereich Infrastrukturbauten übernahm die Planung und Koordination, der Schaltanlagenbau produzierte die Hauptverteilungen und unsere Netzelektriker*innen, Elektroinstallateur*innen, Projektleiter*innen



und Telematiker*innen installierten die Ladesysteme. Dank ihrer agilen Arbeitsweise gelang es EWS, die Installationszeiten signifikant zu verkürzen. Solche Projekte beweisen nicht nur die technische Kompetenz von unserem Team Rot, sondern bieten auch einen echten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden, die von der umfassenden Expertise von EWS profitieren.

100 weitere Schnellladestationen in Planung

Der erfolgreiche Kick-off mit den ersten 13 Schnellladestationen hat das Vertrauen von GoFast in unser Unternehmen gestärkt: GoFast setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit EWS fort. Geplant sind rund 100 weitere Lademöglichkeiten an Aldi-Standorten in der ganzen Schweiz. Die Partnerschaft mit GoFast ist eine zukunftsweisende Bereicherung unseres Auftragsportfolios und ein weiterer Schritt, um die Vorreiterrolle beider Unternehmen in der Förderung der E-Mobilität auszubauen.



Weitere Infos

Swiss Arbeitgeber Award

Wir freuen uns über den «Swiss Arbeitgeber Award» in der Kategorie 100 bis 249 Mitarbeitende, bei dem wir den 15. Platz erreicht haben. Der Award zeigt, dass es EWS gelingt, ein attraktives und mitarbeiterfreundliches Umfeld zu schaffen. Unsere Unternehmenskultur, geprägt von Freude und Begeisterung, hat sich bewährt.

Die Auszeichnung des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes bestätigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Zugleich zeigt sie uns, wo wir uns noch verbessern können. EWS wird weiterhin in ein respektvolles, wertschätzendes und vertrauensvolles Umfeld investieren, in dem sich die Mitarbeitenden wohlfühlen und ihr Potenzial entfalten können.

Ein herzliches Dankeschön an unser Team Rot für diese hervorragende Bewertung.



Lernende Mediamatikerin entwickelt neue Werbekampagne

Fiona Zimmermann, Mediamatikerin in Ausbildung beim Team Rot, hat im Rahmen ihrer Abschlussarbeit eine Werbekampagne für unsere 9 Lehrberufe entwickelt. Damit wollen wir junge Berufseinsteiger*innen motivieren, Teil vom Team Rot zu werden.

Fiona entwarf ein umfassendes Gestaltungskonzept mit neuen Imagebildern, einheitlichen Designelementen und kreativen Slogans. Die Kampagne zeigt unsere Auszubildenden authentisch in Schutz- und Arbeitskleidung, mit Team-Rot-Pullovern und in Turnschuhen oder auch Adiletten.

Das Projekt forderte Fionas technische Fähigkeiten und ihr Verständnis für effektive Kommunikation. Sie übernahm die Mediaplanung, schrieb Storyboards und koordinierte alle Termine. Zusätzlich drehte sie Videos und organisierte Fotoshootings,

Papierlos zahlen

Bereits die Hälfte aller Schweizer*innen bezahlen ihre Rechnungen elektronisch. Nutzen auch Sie die Vorteile und wechseln Sie jetzt zu eBill oder aktivieren Sie Ihre Stromrechnung per E-Mail.

Per E-Mail:

1. QR-Code scannen oder portal.ews.ch/ebp/form wählen
 2. Themengebiet «Ich wünsche alle meine Rechnungen künftig per E-Mail» auswählen
 3. Formular ausfüllen und absenden
- Ihre Stromrechnung landet direkt in Ihrem Posteingang.

Oder mit eBill:

1. In Ihr E-Banking einloggen
 2. «eBill» finden, aktivieren und «EWS AG» als Rechnungsstellerin hinzufügen
- Sie finden Ihre nächste Stromrechnung in Ihrem E-Banking.

Wechseln Sie jetzt zu eBill oder zur E-Mail-Rechnung!



WETTBEWERB

Unter allen Anmeldungen (eBill oder E-Mail) bis Ende Juli 2024 verlosen wir 3x einen 100-Franken-Gutschein für den EWS-Webshop. Viel Glück!

deren Ergebnisse sie in der Postproduktion sorgfältig bearbeitete. Die finale Umsetzung beinhaltete die Gestaltung von Flyern, Bannern, Filmen, Social Media Posts, Anzeigen und einer Landingpage – das alles in einem einheitlichen Design. Ein Beispiel dazu liefert das Titelbild dieser Ausgabe unseres Journals.

Die Kampagne zeigt seit ihrem Beginn im Mai bereits deutliche Erfolge: Die Nachfrage nach Schnupperpraktika und Lehrstellen ist merklich angestiegen.



ews.ch/lernende